

## **Renforcer la consommation alimentaire responsable pour lutter contre l'exploitation des travailleurs**

L'un des objectifs déclarés de la stratégie F2F est de stimuler une consommation alimentaire durable et de promouvoir une alimentation saine et abordable pour tous. Les denrées alimentaires importées qui ne sont pas conformes aux normes environnementales de l'UE ne sont pas autorisées sur les marchés de l'UE. La Commission proposera des actions pour aider les consommateurs à choisir des régimes alimentaires sains et durables et à réduire le gaspillage alimentaire. L'une d'entre elles est la proposition d'un cadre d'étiquetage alimentaire durable visant à donner aux consommateurs les moyens de faire des choix alimentaires durables.

Les consommateurs européens qui peuvent se le permettre commencent à faire des choix en tenant compte de la qualité, de l'environnement et du commerce équitable. Les consommateurs sont beaucoup moins conscients de ce que signifie travailler à tous les stades de la chaîne alimentaire. La plupart des consommateurs ne sont pas conscients des conditions de travail, des salaires, des situations d'exploitation et des violations des droits de l'homme dans la chaîne alimentaire.

L'EFFAT estime que cet engagement manque d'ambition. La stratégie F2F ne peut pas viser exclusivement la promotion d'une alimentation saine et abordable produite dans le respect des normes environnementales, mais doit tenir compte de considérations sociales.

L'expérience montre qu'une alimentation abordable va souvent de pair avec l'exploitation des travailleurs. La consommation alimentaire, pour être vraiment durable, doit être consciente.

Les chaînes d'approvisionnement alimentaire génèrent des millions d'emplois dans le monde entier et fournissent aux clients une vaste gamme de produits alimentaires, tout au long de l'année, à des prix toujours plus bas. Mais trop souvent, les prix bas des denrées alimentaires cachent de nombreux facteurs, notamment les conditions de travail et d'emploi déplorables de ceux qui produisent nos aliments. Les chaînes d'approvisionnement alimentaire font l'objet de nombreuses violations des droits de l'homme et du travail. Il est brutalement ironique que ceux qui produisent notre nourriture soient eux-mêmes parmi les plus susceptibles d'être incapables de nourrir correctement leur propre famille.

L'EFFAT estime qu'il y a un besoin criant de sensibiliser les consommateurs aux effets néfastes des prix alimentaires excessivement bas sur les droits de l'homme et des travailleurs ; d'expliquer que la qualité, les conditions de travail décentes et l'éthique ont également un prix. La sensibilisation des consommateurs peut également limiter la pression exercée pour maintenir les prix alimentaires à un niveau bas, aujourd'hui encore exacerbée par la concurrence des discounters à bas prix.

L'EFFAT demande que la stratégie F2F prévoie la révision de la législation européenne sur l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires (étiquetage alimentaire) et en particulier le règlement (UE) n° 1169/2011.

Le cadre juridique de l'UE sur l'étiquetage des denrées alimentaires doit intégrer la dimension sociale de la durabilité. Il doit prendre en considération les conditions de travail, les niveaux de salaire, la santé et la sécurité, les négociations collectives et l'information et la consultation.

Le processus, de la culture à la récolte, de la transformation à la livraison au consommateur, est long et comporte des coûts tout au long de la chaîne. Il convient donc d'assurer la transparence pour les consommateurs en ce qui concerne les coûts et les avantages liés à chaque étape de la chaîne alimentaire. C'est la seule façon de parvenir à une consommation alimentaire véritablement durable.