

Please note this documents was machine translated and might contain inaccuracies.

## Actividad 4: Curso de formación en línea sobre comunicación digital

### Plan del curso

- **Título:** Comunicación digital para la inclusión
- **Modalidad:** formación en línea
- **Duración:** 4 semanas
- **Fechas:** 25 de octubre - 19 de noviembre de 2021
- **Participantes:** 25/30

A través de la modalidad a distancia, el curso sobre Comunicación proporcionará a los participantes herramientas y habilidades para mejorar la estrategia de comunicación y el alcance de la organización. El curso está diseñado en torno a 4 semanas en las que se abordan diferentes aspectos del proceso de comunicación. Los participantes explorarán las últimas herramientas y tendencias de la comunicación.

El curso se organizará en torno a los siguientes temas:

#### 1. Herramientas de comunicación digital

En este módulo, los participantes explorarán la teoría que hay detrás de una estrategia de comunicación de éxito, obteniendo una visión general del sistema de comunicación digital, incluidas las redes sociales. Al final del módulo, serán capaces de:

- Identificar las diferentes maneras de participar en las redes sociales
- Identificar las herramientas digitales utilizadas por diferentes grupos de personas y reconocer sus puntos fuertes y débiles,
- capacidad para preparar, producir y evaluar material escrito, presentaciones y material digital que comunique la voz de los trabajadores

#### 2. Comunicación para la igualdad - planificación de proyectos

Durante este módulo, los participantes tendrán la oportunidad de compartir información sobre las acciones e iniciativas de la organización, con especial atención a los consejos para diseñar contenidos sensibles a la diversidad, promoviendo la igualdad y proporcionando una imagen institucional fresca. Los participantes serán capaces de:

- Evaluar los enfoques de comunicación e identificar los canales y las herramientas para llegar eficazmente a los diferentes grupos de trabajadores: mujeres, migrantes, jóvenes, trabajadores precarios y domésticos, etc.
- Identificar la estrategia adecuada para abordar un problema concreto o para llegar a un grupo objetivo específico
- Maximizar el impacto de la acción sindical a través de los medios sociales

#### 3. La narración de historias en la comunicación digital

Los participantes descubrirán cómo comunicar las historias de los trabajadores y las iniciativas y acciones exitosas de los sindicatos a través de sitios web y páginas de medios sociales. Se hará especial hincapié en el diseño de una campaña de sensibilización mediante la identificación de los objetivos clave y las formas de transmitir los elementos clave del mensaje

- Ponga su discurso: céntrese en los mensajes de vídeo
- La comunicación a través de las imágenes: de la infografía a las fotos - cuenta una historia
- Utilizar la narración para crear experiencias humanas atractivas
- Diseño de la página web: cómo atraer a los contenidos

Please note this documents was machine translated and might contain inaccuracies.

#### **4. Comunicación para organizar**

Este módulo permitirá a los participantes reflexionar sobre el uso de los conocimientos y habilidades adquiridos en la organización. El módulo permitirá a los participantes:

- Evaluar el impacto que los diferentes tipos de influenciadores pueden tener en la mejora de las actividades de la campaña.
- Aprender y probar las reglas de diseño de las presentaciones
- Esbozar una acción/iniciativa de comunicación propia
- Comparta e inspírese con la recopilación de buenas prácticas y nuevas iniciativas de los sindicatos sectoriales europeos.