

Please note this documents was machine translated and might contain inaccuracies.

Attività 4: corso di formazione online sulla comunicazione digitale

Piano del corso

- **Titolo:** Comunicazione digitale per l'inclusione
- **Modalità:** formazione online
- **Durata:** 4 settimane
- **Date:** 25 ottobre - 19 novembre 2021
- **Partecipanti:** 25/30

Attraverso la modalità a distanza, il corso sulla comunicazione fornirà ai partecipanti strumenti e competenze per migliorare la strategia di comunicazione e la diffusione dell'organizzazione. Il corso è progettato per 4 settimane e si occupa di diversi aspetti del processo di comunicazione. I partecipanti exploreranno gli ultimi strumenti e tendenze della comunicazione.

Il corso sarà organizzato intorno ai seguenti argomenti:

1. Strumenti di comunicazione digitale

In questo modulo, i partecipanti exploreranno la teoria dietro una strategia di comunicazione di successo, ottenendo una panoramica del sistema di comunicazione digitale, compresi i social media. Alla fine del modulo, saranno in grado di:

- Identificare i diversi modi di impegnarsi sui social media
- Identificare gli strumenti digitali usati da diversi gruppi di persone e riconoscere i loro punti di forza e di debolezza,
- capacità di preparare, produrre e valutare materiale scritto, presentazioni e materiale digitale che comunichi la voce dei lavoratori

2. Comunicazione per l'uguaglianza - pianificazione del progetto

Durante questo modulo, i partecipanti avranno l'opportunità di condividere informazioni sulle azioni e le iniziative dell'organizzazione con un'attenzione speciale sui suggerimenti per progettare contenuti sensibili alla diversità, promuovendo l'uguaglianza e fornendo una nuova immagine istituzionale. I partecipanti saranno in grado di:

- Valutare gli approcci di comunicazione e identificare i canali e gli strumenti per raggiungere efficacemente i diversi gruppi di lavoratori: donne, migranti, giovani, lavoratori precari e domestici, ecc.
- Identificare la strategia adatta per affrontare un particolare problema o per raggiungere uno specifico gruppo target
- Massimizzare l'impatto dell'azione dei sindacati attraverso i social media

3. Storytelling nella comunicazione digitale

I partecipanti scopriranno come comunicare le storie dei lavoratori e le iniziative e le azioni di successo dei sindacati attraverso siti web e pagine di social media. Particolare attenzione sarà dedicata alla progettazione di una campagna di sensibilizzazione attraverso l'identificazione degli obiettivi chiave e dei modi per trasmettere gli elementi chiave del messaggio

- Pizzica il tuo discorso - concentrati sui messaggi video
- Comunicazione per immagini: dall'infografica alle immagini - raccontare una storia
- Usare lo storytelling per creare esperienze umane coinvolgenti
- Layout del sito web - come coinvolgere il tuo contenuto

Please note this documents was machine translated and might contain inaccuracies.

4. Comunicazione per l'organizzazione

Questo modulo permetterà ai partecipanti di riflettere sull'uso delle conoscenze e competenze acquisite nell'organizzazione. Il modulo permetterà ai partecipanti di:

- Valutare l'impatto che i diversi tipi di influencer possono avere sul miglioramento delle attività della campagna.
- Imparare e testare le regole del design della presentazione
- Delineare la propria azione/iniziativa di comunicazione
- Condividere e trarre ispirazione dalla raccolta di buone pratiche e nuove iniziative tra i sindacati settoriali europei.